

MONTES[®]

PRIDE IN WINEMAKING

VALLE DE COLCHAGUA, CHILE

PRESSEDOSSIER

KURZFASSUNG

WWW.WINE-PARTNERS.AT

BIENVENIDOS A CHILE

Europäisches Flair zwischen Anden und Pazifik. Endlose Wüsten und feuerspeiende Vulkane, Weinberggärten und Kaktussteppen, unendliche Sandstrände und majestätische Felsenfjorde, tiefblaue Seen und Weideland, sattgrüne Urwälder und eisblau schimmernde Gletscher, die ins Meer kalben. Chile, das schmale, lange Land am Ende der Welt, vereint fast alle Klimazonen, und bietet enorme landschaftliche Kontraste und ist die ideale Heimat für Weinbau.



Die eindrucksvollen Gipfel von Torres del Paine in Patagonien



Die Hauptstadt Santiago liegt den Anden zu Füßen

1. WEINBAU IN CHILE

Chile zählt mit seinen 130.000 Hektar (321.000 acres) Weinbaufläche zu den dynamischsten Weinbauländern der Welt. Aufgrund seiner idealen Anbaubedingungen wird das Land auch gerne als „Bordeaux Südamerikas“ bezeichnet. Der Weinbau erstreckt sich über eine Länge von 1.400 km, vier Weinbauregionen gliedern sich heute in 14 Subregionen. Rote Rebsorten, allen voran Cabernet Sauvignon, dominieren den Weinbau. Zu etwa 20 % werden weiße Rebsorten kultiviert.

Was Wein aus Chile unverwechselbar macht, ist seine kraftvolle Leichtfüßigkeit. Heute überwiegt der Qualitätsweinbau bei weitem. So verwundert es kaum, dass die chilenischen Weinproduzenten ihre Exporte über mehrere Jahre kräftig nach oben schrauben konnten.



2. BIENVENIDOS A VIÑA MONTES!

Der Chilene Aurelio Montes hat es mit viel Gespür für richtiges Terroir zusammen mit seinen drei Freunden Douglas Murray, Alfredo Vidaurre und Pedro Grand in weniger als einer Menschengeneration geschafft, Chile auf die Landkarte von Weinliebhabern aus aller Welt zu hieven.

1988 gründeten die vier „Discover Wines“, das wenig später in „Viña Montes“ umbenannt wurde. Obwohl Viña Montes schnell erfolgreich war und kräftig wuchs, blieb es immer ein persönlich geführtes Weingut - aber von internationalem Format.



Die vier Gründer Pedro Grand, Aurelio Montes, Douglas Murray und Alfredo Vidaurre im Jahr 1988//Foto darunter: Aufnahme 2006



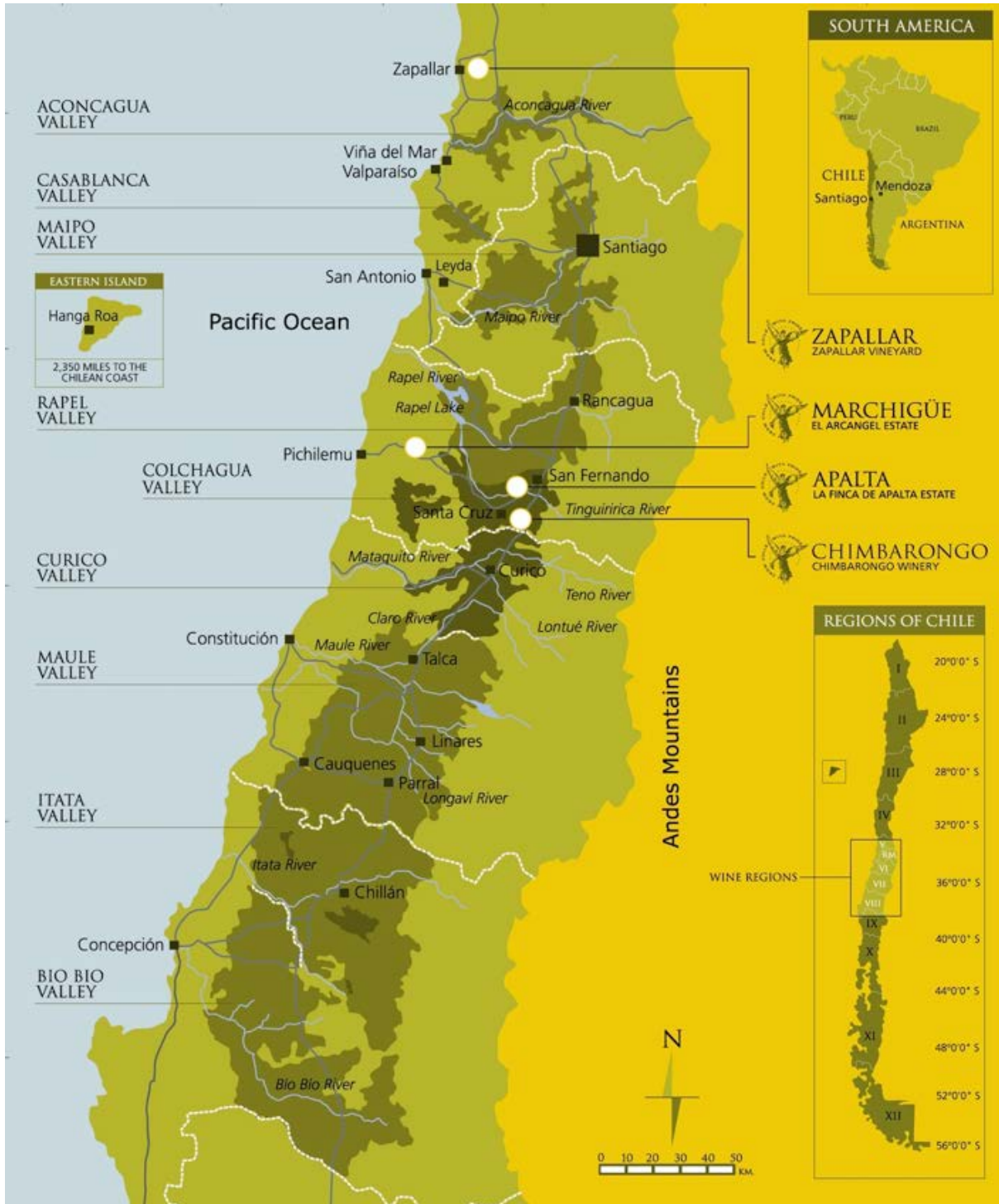
3. VIÑA MONTES HEUTE

Von den vier Gründern leitet heute nur noch Aurelio Montes, zusammen mit seinem Sohn Aurelio Montes Jr., der seit Anfang 2016 für das Winemaking verantwortlich ist und einem hochprofessionellen Team, das Unternehmen. Aus den heroischen Anfangszeiten ist ein Weinbaubetrieb von internationalem Renomé geworden.

Montes bewirtschaftet 800 Hektar (1.984 acres) in drei Weinbergen und kauft Weißwein-Trauben aus kühleren Gebieten zu. Das Unternehmen verfügt über zwei Produktionsstätten. Eine Kellerei liegt in Chimbarongo, die andere in Apalta. Darüber hinaus gibt es ein Stadtbüro in Santiago de Chile. 400 Mitarbeiter produzieren 650.000 Kisten Wein pro Jahr, die in 110 Länder auf allen fünf Kontinenten exportiert werden.

4. DIE WEINBERGE

Montes bewirtschaftet eigene Weinberge in Apalta, Marchigüe und Zapallar. Erst, wenn Aurelio Montes vom Potenzial eines Weinbergs vollkommen überzeugt ist, wird der Kaufvertrag unterschrieben. Der Pionier ging bei der Erweiterung der Rebflächen stets um- und weitsichtig vor.



Name	APALTA (DO Colchagua Valley)	MARCHIGÜE (DO Colchagua Valley)	ZAPALLAR (ohne DO)
Lage	180 km (112 mi) südlich von Santiago gelegen	40 km (24,8 mi) südlich von Apalta, 25 km (15,5 mi) zum Pazifik	180 km (112 mi) nord-westlich von Santiago gelegen, 7 km (4,4 mi) östlich des Pazifiks
Größe	800 ha, davon 126,5 ha (304 ac) mit Reben bepflanzt	700 ha, davon 510,7 ha (1.268 ac) mit Reben bepflanzt	70 ha, davon 47,3 ha (117 ac) mit Reben bepflanzt
Seehöhe	240m (787 feet) Seehöhe	120 m (394 feet) Seehöhe	120 m (394 feet) Seehöhe
Boden	Im Flachen Lehm, Im Hang roter Lehm (wie im Barossa Valley, Australien), 3-4 m (10–13 feet) darunter Granit	Lehm	Granit und Lehm
Durchschnittliche Tagestemperatur	15°C (67°F)	18°C (81°F)	12°C (54°F) bis 25°C (77°F)
Jährl. Niederschlag	700 mm (29,5 inch) pro Jahr	350 mm (13,7 inch) pro Jahr	350 mm (13,7 inch) pro Jahr
Brands	Icon Wines, Montes Alpha, Outer Limits CGM	Taita, Icon Wines, Montes Alpha, Montes Cherub, Limited Selection	Outer Limits

5. LA FINCA DE APALTA

Die Umgebung wirkt sofort wohltuend beruhigend: Gepflegte Weinberge, soweit das Auge reicht, weiche architektonische Formen, hinter der Kellerei bilden die sanften Berge von Apalta eine schützende Rückwand. Nachdem 15 Jahre lang Kellereien gemietet wurden, riefen die steigende Produktion und der anhaltende Erfolg bald nach einer eigenen Kellerei. Die zur Gänze nach Feng Shui-Prinzipien (Teil der daoistischen Philosophie aus China) ausgerichtete Kellerei hat durch ihre besondere Gestaltung zum Ziel, das Leben so angenehm und harmonisch wie möglich zu machen.

Weingut und Kellerei sind hell und lichtdurchflutet, sanftes Plätschern ist zu vernehmen, es riecht angenehm frisch. In der Kellerei wurden ausschließlich regionale Rohstoffe und Materialien verarbeitet. Trauben und Wein werden, selbstredend, ausschließlich mittels Gravitation befördert. Der wahre Ruhepol des Weinguts ist aber der Weinkeller. Betörende gregorianische Choräle ziehen den Besucher sofort in seinen Bann.

Mit herrlichem Ausblick auf die Apalta-Weinberge kann man sich im 2017 neu errichteten Restaurant „Fuegos de Apalta“ des argentinischen Star-Kochs Francis Mallmann verwöhnen lassen.





Links: Zur Gänze nach Feng-Shui Prinzipien errichtetes Weingut, unten: „Fuegos de Apalta“ Restaurant



6. NACHHALTIGE KOMPETENZEN

Protestbewegungen gegen das Bildungssystem fanden vor knapp zwei Jahren im Mai 2011 statt. Dem gesamten Montes-Team ist es besonders wichtig, Weine von maximaler Qualität zu erzeugen, ohne dabei auch nur einen Moment die Umwelt oder die Mitarbeiter aus dem Blick zu verlieren. Seit 2009 bewirtschaftet Montes „offiziell“ seine Weinberge naturnah. Ein Fünf-Jahres-Plan wurde erstellt, um Ökologie und Biodiversität in den Weinbergen zu beobachten. Das Weingut ist vom niederländischen Institut „Global Reporting Initiative“ (GRI) zertifiziert. Dies ist eine unabhängige, weltweit operierende Initiative, die Teil des UNO Umwelt Programmes ist (www.globalreporting.org)

Die größte Aufmerksamkeit gilt aber dem Thema Wasser. Es ist aktuell für die landwirtschaftliche Nutzung die größte Herausforderung Chiles. „Wir möchten beweisen, dass man nicht jedes Jahr bewässern muss“, lässt Aurelio Montes aufhorchen. Diesem Thema widmete sich ein revolutionäres, fünfjähriges Forschungsprojekt der staatlichen, chilenischen Organisation CORFO (Corporación de Fomento de la Producción) in den Weinbergen von Viña Montes unter der Leitung von Aurelio Montes.

7. DIE WEINE

Viña Montes bietet eine übersichtliche Auswahl von sieben Weinlinien an. Bei den Rotweinen gibt König Cabernet Sauvignon den Ton an, bei den Weißweinen dominieren die Sorten Sauvignon Blanc und Chardonnay.

- Ikonen-Wein Taita
- Ultra Premium Weine
- Montes Outer Limits
- Montes Alpha
- Montes Limited Selection
- Montes Reserva Series
- Montes Cherub, Twins und Late Harvest



8. DER VERTRIEB

Für den beachtlichen weltweiten Erfolg ist neben der verlässlichen Weinqualität Montes' kluges Vertriebsnetz einer der Hauptfaktoren. Montes-Weine sind heute auf allen fünf Kontinenten, in 110 Ländern erhältlich. 95 % der Gesamtproduktion werden exportiert, zu den wichtigsten Märkten zählen die USA, Brasilien, China und Großbritannien und Deutschland. Montes-Weine sind heute fixer Bestandteil in gut sortierten Vinotheken, im Weinfachhandel und in der gehobenen Gastronomie – weltweit.



9. VIÑA KAIKEN, NAPA ANGEL & STAR ANGEL

Entrepreneurship und konstanteres Klima als in Chile bewogen Aurelio Montes Sr. dazu, seine Flügel nach Argentinien auszubreiten. So pachtete Montes 2002 südlich der Stadt Mendoza Weinberge und kaufte 2008 schlussendlich ein wunderschönes, 80jähriges Weinguts-Ensemble in Vistalba.

Montes gab dem Weingut einen besonderen Namen: Kaiken leitet sich aus der Tehuelche-Sprache ab und bezeichnet die „Magellanische Wildgans“, die als einer der wenigen Vögel fähig ist, die Anden (im niedrigeren Süden der beiden Länder) zu überqueren, ganz wie Vater und Sohn Montes. Das Weingut bewirtschaftet heute drei Weinberge in Vistalba auf 1000 m (3.280 feet) Seehöhe - rund um das Weingut gelegen - in Agrelo weiter südlich auf 900 m (2.952 feet) Seehöhe und im noch weiter südlich gelegenen Uco Valley auf 1.700 m (5.576 feet) Seehöhe. Kaiken wird von Aurelio Montes Junior mit einem argentinischen Team geleitet, produziert 14 Weine und zählt heute zu den 20 größten Weinexporteuren Argentiniens. www.kaikenwines.com

Auch in die USA streckte Aurelio Montes Sr. seine Flügel aus. Die Gründung eines eigenen Weinprojektes in Napa Valley ist einem Segeltörn von Aurelio Montes, Douglas Murray und Freunden zu verdanken, bei dem die Mannschaft aufgrund schlechten Wetters vor der Küste Kaliforniens in extreme Seenot geriet. Das Label Napa Angel wurde im Jahr 2006 mit der Präsentation zweier Weine aus der Sorte Cabernet Sauvignon aus Coombsville, Yountville und Oak Knoll aus der Taufe gehoben. 2007 wurde das Sortiment um einen reinsortigen Syrah und eine Syrah-Cuvée (Star Angel) ergänzt. www.napaangel.com, www.starangelwines.com

10. AUSZEICHNUNGEN

Der kometenhafte Aufstieg von Viña Montes blieb nicht unbeobachtet. Das Weingut und Aurelio Montes Sr. durften im Laufe der Jahre unter anderem folgende Auszeichnungen entgegennehmen:

- 2015 Lifetime Achievement für Aurelio Montes des deutschen Magazins Feinschmecker
- 2015 Lifetime Achievement des chilenischen Circle of Food and Wine Writers
- 2015 Personality of the Year von Vinos de Chile
- 2015 Innovator-Executive of the Year vom US Magazin Wine Enthusiast
- 2015 Lifetime Achievement Award der chilenischen Organisation Avonni
- 2013 wird Aurelio Montes für zwei Jahre zum Vice President von Wines of Chile gewählt
- 2012 wird Aurelio Montes zum „Naval Officer“ der chilenischen Marine ernannt. Dies ist eine der höchsten Auszeichnungen, die das Land Chile vergibt
- 2009 wird Aurelio Montes vom britischen Masters of Wine Institut zur „Persönlichkeit des Jahres“ ernannt
- 2008 gewinnt Aurelio Montes den Titel „Entrepreneur of the Year“ von Ernst & Young
- 2004 wird Aurelio Montes mit dem chilenischen „Salvador Izquierdo Award“ für seine Verdienste um die chilenische Landwirtschaft ausgezeichnet
- 2002 ernennt das US-Magazin Wine Enthusiast das Weingut zur „New World Winery of the Year“

11. KONTAKT

Santiago Office Montes S.A.

Avenida Del Valle 945, Oficina 2611
Ciudad Empresarial
Huchuraba, Santiago
Chile

T: +56 2 248 4805

E: montes@monteswines.com

www.monteswines.com

Weingut und Kellerei in Apalta

Parcela 15, Millahue de Apalta
Santa Cruz
Chile

T: +56 72 817815 DW 108 - 101

Latitud : 34° 36' 45" South Longitud : 71° 16' 30" West

E: lafinca@monteswines.com



Presse (für die deutschsprachigen Länder)

Wine&Partners
Peter Jordan Straße 6/3
1190 Wien
Österreich

T: +43 1 369 79 900

E: b.riener@wine-partners.at

www.wine-partners.at